

9 JOURNALISTISKE GREB

STÆRKERE INDHOLD TRIN FOR TRIN

VINKLING

1 FIND VINKLEN

Fuldfør sætningerne:

- 1) Jeg vil fortælle at ...
- 2) ... Det vil jeg fordi.
- 3) Hvad rager det min målgruppe?



2 HVAD ER MIN INTENTION?

Hvad vil jeg med det her stykke indhold? Vil jeg fx:

- Informere? Ofte om noget nyt.
- Nuancere? Forklare, tegne streger, se et andet i ny lys.
- Underholde Fortæl noget med personligt islæt, der er "nice to know", ikke "need to know".

3 REDAKTØRHAT

- Er det her en historie for mig/os?
- Kan den blive det?
- Matcher indholdet os, vores brand og værdier?



FORTÆLLING

4 HYSS-MODELLEN

HEY: Råb læseren an (tit før "se mere").
YOU: Tydeliggør relevans for læser med et klart "du".
SEE: Fold ud, giv eksempler, konkretisér.
SO: Opsaml og konkludér, hvis det giver mening.



5 HUSK LINKEDIN-KRYDDERI

- Holdning
- Humor
- Personlighed
- Glimt i øjet
- Brug dig/jer!

5

9 JOURNALISTISKE GREB

STÆRKERE INDHOLD TRIN FOR TRIN

6 STORYTELLING

Fortæl mikro-fortællinger:

- Brug dig selv – og små hverdagsanekdoter.
- Brug sprog billeder og metaforer.
- Zoom helt ind på eksempler og forklaringer. Stil HV-spørgsmål, til du når ned til det gode og ultrakonkrete.

POWERKNAPPERNE

7 OVERSKRIFTEN

... er ikke bare første sætning eller opsummering af indholdet, men et løfte til læseren. Sørg for den er:

Æggende, vækkende og dækkende.

BRUG ALLE SKUD

- 8 – Og få dit indhold til at træde mest muligt frem.
1. skud er overskriften.
 2. skud er dit udstillingsvindue til visuelle virkemidler:

Billede, video, karrusel, infografik.

Ansigter er effektivt – vi er her for at møde mennesker.

Ekstraskuddet er dit profilbillede. Gør det let genkendeligt.

9 AFSLUTNINGEN

Dér hvor, du sætter læseren af. Hvor er det meningsfuldt – for dem og for dig?

Sæt tanker og følelser i gang.
Giv lyst til at skride til handling.
Gør dem investerede.

Måder at afslutte:

- Call-back – cirkulér til til start
- Enten/eller – forhold dig til budskabets alternativ med humor/ironi.
- Call to action – bed direkte om en handling
- Call to think/feel/conversation – spørg åbent eller tal til følelser.